

Gamification Foundation (NL)

Group Training

Training code	CGAGAMFCD
Gesproken taal	Nederlands
Taal materiaal	Nederlands
Dagdelen	2
Kosten	€800,00 excl. BTW Geen extra kosten.

Wat is Gamification Foundation

Gamification is het gebruik van spelprincipes en technieken in een niet-spelcontext, om gebruikers te stimuleren hun taken te vervullen. De training Gamification Foundation gaat in op dat wat er aan de basis ligt van het toepassen van Gamification.

In de digitale wereld van vandaag is het vechten om de gunst van de klant en medewerkers die steeds minder loyaal zijn aan een merk of organisatie. Daarbij worden klanten geconfronteerd met een overload aan informatie vanuit de verschillende kanalen die allemaal om aandacht schreeuwen. Waarom kiest hij voor het ene boven het andere merk? Wie is eigenlijk deze klant en hoe verkrijgt je insights over zijn achtergrond, zijn behoeften en gedrag.

Hoe blijf je jouw klanten boeien en hoe verhoog je conversie? Met een jaloerse blik kijken marketeers naar de kracht die uitgaat van games. Waarom blijft iemand een game spelen? In deze training wordt ingegaan op gamification, het gebruik van game mechanics in het design van digitale oplossingen.

Voor wie is Gamification Foundation

Deze training richt zich in grote lijnen op twee doelgroepen: De HR afdelingen die met transformatie te maken hebben. Zij kunnen Gamification namelijk zeer goed toepassen om mensen bewust te maken en in beweging te krijgen.

Daarnaast is deze training gericht op die mensen die vooral met design bezig zijn. Beide deze doelgroepen zullen de training dan ook met een voldaan gevoel verlaten. Om de training zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de deelnemers wordt aan het begin van iedere training gevraagd uit welk vakgebied men komt. De training wordt hier vervolgens op aangepast.

Voorvereisten

Voor deze training geldt geen ingangsniveau.

Doelstellingen

In de digitale wereld van vandaag is het vechten om de gunst van de klant en medewerkers die steeds minder loyaal zijn aan een merk of organisatie. Daarbij worden klanten geconfronteerd met een overload aan informatie vanuit de verschillende kanalen die allemaal om aandacht schreeuwen. Waarom kiest hij voor het ene boven het andere merk? Wie is eigenlijk deze klant en hoe verkrijg je insights over zijn achtergrond, zijn behoeften en gedrag. Hoe blijf je jouw klanten boeien en hoe verhoog je conversie? Met een jaloerse blik kijken marketeers naar de kracht die uitgaat van games. Waarom blijft iemand een game spelen? In deze training wordt ingegaan op gamification, het gebruik van game mechanics in het design van digitale oplossingen.

Indien een copyright van derden van toepassing is op deze training, vind je het copyright op <https://academy.capgemini.nl/trademarks>

Op de producten en diensten die genoemd zijn in dit document zijn de Algemene Voorwaarden van Capgemini Academy van toepassing. Kijk voor de laatste versie op <https://academy.capgemini.com/>. De prijzen van genoemde producten en diensten zijn aan verandering onderhevig. Controleer ook voor de meest recente prijzen, onze website.

Over Academy

De professionals van Capgemini Academy bieden IT'ers wat ze nodig hebben. Onze mensen hebben een scherp oog voor drijfveren, aandacht voor talent en besef van specifieke omstandigheden. Ze bewegen tot beweging. Programma's die hun oorsprong vinden in het dagelijks werk van onze zowel didactisch als inhoudelijk onderlegde trainers wakkeren het vuur aan. Praktijkverhalen die vertellen hoe je problemen met IT en de mensen eromheen nou écht oplost doen de rest.

Een instituut als het onze helpt mensen en organisaties iedere dag weer het beste uit zichzelf en elkaar te halen. Bereidt hen voor op het zelfbewust aangaan van de uitdagingen van morgen. Stimuleert leer- en nieuwsgierigheid. Opdat IT'ers en hun werkgever beter, langer en intensiever met elkaar vooruit kunnen. Tot wederzijds genoegen.

Capgemini Academy. We transform IT professionals
academy.capgemini.nl

IN/3A-018.18