

Ideeen Verkopen en Acceptatie Verkrijgen

Workplace Learning

Training code	IDVA-COMPI
Gesproken taal	Nederlands
Taal materiaal	Nederlands
Kosten	€1.745,00 excl. BTW Geen extra kosten.

Wat is Ideeen Verkopen en Acceptatie Verkrijgen

Heb je regelmatig een goed idee, maar durf je het niet aan het idee in te brengen in een vergadering? Of breng je vaker ideeën in, maar lukt het je niet anderen te overtuigen van jouw idee? Wel zie je anderen instemming krijgen op minder goede ideeën.

Misschien heb je regelmatig een idee voor een betere aanpak, een slimmere technische oplossing, een kwaliteit- of procesverbetering. In deze competentietraining leer je jouw idee op een passende manier te communiceren. Daarbij is er zowel aandacht voor hoe je de boodschap afstemt op jouw publiek als voor de vorm die bij jou past. Tijdens de training krijg je daarmee ook inzicht in je eigen stijl van communiceren.

Na afloop van de training:

- Kun je je idee stellig communiceren
- Kun je jouw idee ondersteunen met argumenten die passen bij jouw publiek
- Ben je in staat adequaat om te gaan met vragen en weerstand

Voor wie is Ideeen Verkopen en Acceptatie Verkrijgen

De training is bedoeld voor medewerkers die instemming op hun ideeën willen krijgen.

Het individuele karakter van de training zorgt ervoor dat deze aansluit bij jouw eigen praktijk en leerdoelen. Je werkt met praktijkopdrachten, opdrachten met collega's, oefent in jouw eigen werksituatie, doet aan zelfreflectie en spart met je begeleider.

Wekelijks bespreek je de uitgevoerde opdrachten met je begeleider via telefoon of mail. De totale studiebelasting bedraagt ongeveer 3 (werk)dagen in een periode van maximaal 3 maanden, afhankelijk van je leerdoel en tijd.

De training is afgestemd op de behoeften van de deelnemers, of je deze nu in groepsverband doet, of individueel als Workplace Learning.

Voorvereisten

Voor deelname aan de opleiding is geen specifieke voorkennis of vooropleiding vereist.

Doelstellingen

Misschien heb je regelmatig een idee voor een betere aanpak, een slimmere technische oplossing, een kwaliteit- of procesverbetering. In deze competentietraining leer je jouw idee op een passende manier te communiceren. Daarbij is er zowel aandacht voor hoe je de boodschap afstemt op jouw publiek als voor de vorm die bij jou past. Tijdens de opleiding krijg je daarmee ook inzicht in je eigen stijl van communiceren. Na afloop van de opleiding: kun je je idee stellig communiceren kun je jouw idee ondersteunen met argumenten die passen bij jouw publiek ben je in staat adequaat om te gaan met vragen en weerstand

Indien een copyright van derden van toepassing is op deze training, vind je het copyright op <https://academy.capgemini.nl/trademarks>

Op de producten en diensten die genoemd zijn in dit document zijn de Algemene Voorwaarden van Capgemini Academy van toepassing. Kijk voor de laatste versie op <https://academy.capgemini.com/>. De prijzen van genoemde producten en diensten zijn aan verandering onderhevig. Controleer ook voor de meest recente prijzen, onze website.

Over Academy

De professionals van Capgemini Academy bieden IT'ers wat ze nodig hebben. Onze mensen hebben een scherp oog voor drijfveren, aandacht voor talent en besef van specifieke omstandigheden. Ze bewegen tot beweging. Programma's die hun oorsprong vinden in het dagelijks werk van onze zowel didactisch als inhoudelijk onderlegde trainers wakkeren het vuur aan. Praktijkverhalen die vertellen hoe je problemen met IT en de mensen eromheen nou écht oplost doen de rest.

Een instituut als het onze helpt mensen en organisaties iedere dag weer het beste uit zichzelf en elkaar te halen. Bereidt hen voor op het zelfbewust aangaan van de uitdagingen van morgen. Stimuleert leer- en nieuwsgierigheid. Opdat IT'ers en hun werkgever beter, langer en intensiever met elkaar vooruit kunnen. Tot wederzijds genoegen.

Capgemini Academy. We transform IT professionals
academy.capgemini.nl

IN/3A-018.18