

Succeeding in the Digital Age

Hoe Capgemini Academy het succes van jou en jouw organisatie kan ondersteunen met een rijk portfolio aan producten en diensten.



Capgemini Academy ondersteunt executives, medewerkers en beslissers in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Capgemini Academy creëert een leeromgeving waarin mensen zich perfect kunnen voorbereiden op de toekomst.



Als je weet wat je wilt, en je kan wat je denkt, en je doet wat je moet
Als je weet wat je wilt, dan komt het allemaal wel goed.

Jurk! 2010



academy.capgemini.com



+31 (0) 30 689 6600



academy@capgemini.com

Bob Dylan zong het al: “The Times They Are A-Changin’”. Hij had gelijk, verandering is de enige constante.

In het bestaan van de wereld zijn er meerdere baanbrekende revoluties geweest. Van de bronstijd in de prehistorie... via de eerste industriële revolutie in de achttiende eeuw [de stoommachine]... tot de meest recente derde industriële revolutie die zich eind vorige eeuw voltrok [computers]. We zijn nu aanbeland in het volgende tijdperk: Het Digitale Tijdperk.

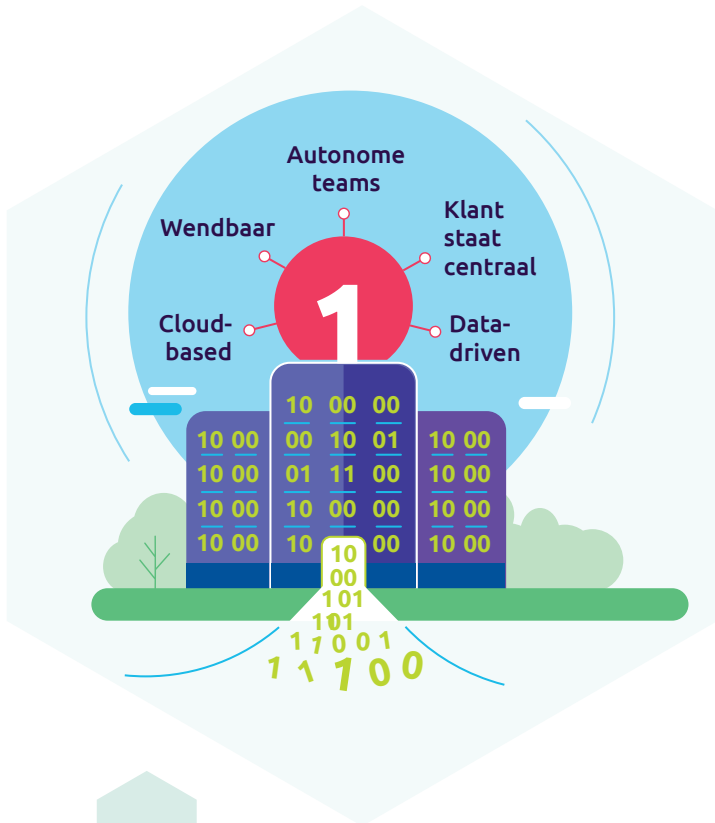
De verwachtingen voor dit tijdperk zijn hooggespannen. Het tijdperk biedt veel nieuwe kansen: denk aan zelfrijdende auto's, intelligente robots en zelf-communiserende huishoudelijke apparaten.

Met elke revolutie komen ook bedreigingen. Bedreigingen voor ons werk: “Wordt ons werk straks overgenomen door slimme robots?”; voor onze privacy: “Is ‘Big Brother’ watching me?”; voor onze veiligheid: “Kan onze identiteit gestolen worden?”.

Eén ding is zeker: Het Digital Tijdperk is aangebroken. De wereld wordt weer op z'n kop gezet. De vraag is: hoe ga je in dit tijdperk de nieuwe kansen grijpen en bedreigingen het hoofd bieden? Kortom hoe ga je succesvol zijn? Dat is aan jou en daar kan Capgemini Academy je bij helpen.

In dit boekje beschrijven we onze visie op succesvolle bedrijven in Het Digital Tijdperk. We nemen je mee in de ontwikkelingen van Het Digitale Tijdperk. En we geven je inzicht hoe jij je je kan ontwikkelen. We leggen uit hoe we jouw succes als IT professional in het Digitale Tijdperk kunnen begeleiden.

Digital champions, transformatie & talent

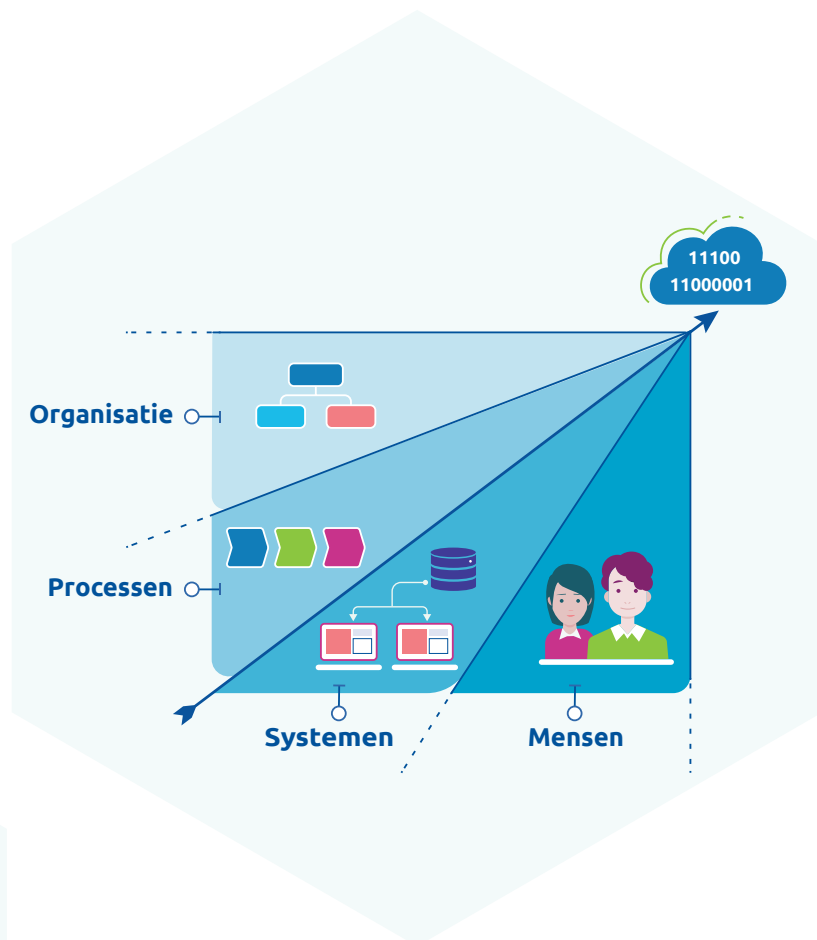


Digitale Transformatie

Digitale transformatie betekent een verandering van de organisatie, processen, systemen en talent.

Digitale Uitblinkers

Bedrijven die excelleren in klantgerichtheid. Ze zijn agile en geven zelfsturende teams mandaat. Ze zijn cloudbased en data driven.



Digitaal talent

Digitaal talent blinkt uit in wendbaarheid, innoveert in het vakgebied en krijgt energie van de mogelijkheden die Het Digitale Tijdperk biedt.

De toekomst is digitaal

Succesvolle bedrijven zijn digitaal en disruptie...

... ze zetten de markt of de hele economie op z'n kop. Dit doen ze in de financiële markt met bijvoorbeeld fintechs, de taximarkt met Uber tot de muziekindustrie met Spotify. Het zijn totaal verschillende bedrijven met een aantal gezamenlijk kenmerken:

- **Wendbaar:** Deze bedrijven hebben zich zo georganiseerd dat ze zich razensnel kunnen aanpassen aan nieuwe kansen en bedreigingen.
- **Klant centraal:** De klant staat bij deze bedrijven altijd centraal. Ze zijn doordrongen van het feit dat klantloyaliteit niet veel verder gaat dan de volgende nieuwe en coole app met een voordeliger financieel model.
- **Autonome, zelfsturende teams:** Dit levert snellere besluitvorming, verbeteringen en een hoog verantwoordelijkheidsgevoel op.
- **Cloud-based:** Ze opereren volledig in de cloud. Hierdoor hebben ze altijd en overal toegang tot informatie om beslissingen te nemen en wendbaar te zijn.
- **Data-driven:** Ze hebben op elk moment van de dag toegang tot actuele, relevante en correcte informatie. Hier baseren ze hun acties, tactiek en strategie op.

Succes vraagt een transformatie

De kenmerken die we hierboven beschrijven, lijken voor de hand liggend. Het implementeren ervan is een ander verhaal, dat vergt een transformatie.

De organisatie moet zo aangepast worden dat zelfsturende team erin kunnen opereren. Verder moeten de bestaande, ingesleten processen op de schop.

De organisatie en de processen worden ondersteund met IT systemen. Vaak bestaat de kern van zo'n IT landschap uit systemen die in de 3e industriële revolutie zijn gebouwd, vervanging is vaak noodzakelijk.

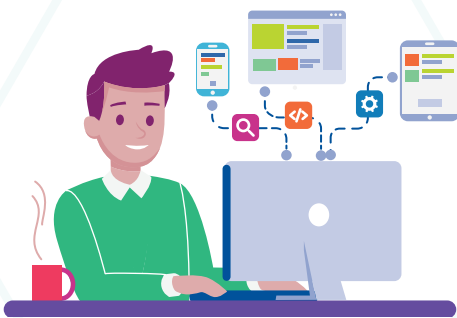
Digitaal Talent, talent voor het Digitale tijdperk

Organisaties zoeken naar digitaal talent; medewerkers die energie krijgen van de mogelijkheden die het digitale tijdperk biedt, die snel inspringen op ontwikkelingen en die hiermee mooie, onderscheidende producten en diensten ontwikkelen.

Medewerkers zijn de drijvende kracht achter onze vernieuwingen. Succesvol zijn als organisatie betekent dus niet alleen het vernieuwen van processen, systemen en de organisatie, maar juist het ontwikkelen van mensen.

In het volgende hoofdstuk stellen we je voor aan drie talenten in het Digitale Tijdperk. Collega's die zich vol enthousiasme blijven verdiepen in alle bestaande en nieuwe mogelijkheden die het Digitale Tijdperk biedt.

Ontmoet het Digitaal Talent

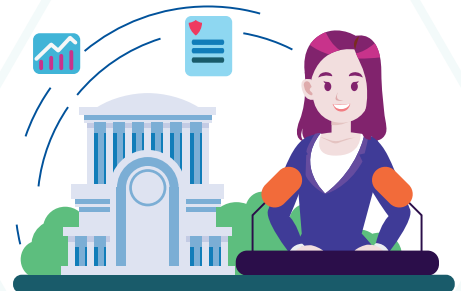


Amir:

Software Engineer bij een
verzekeringmaatschappij

Karin:

Sectorlead bij een ministerie



Susan:

Business Analyst bij een retailer



Drie collega's in Het Digitale Tijdperk

Ontmoet Amir: Software Engineer bij een verzekeringsmaatschappij

Amir komt pas net kijken in het vak van Software Engineer. Hij is twee jaar geleden afgestudeerd aan de Universiteit van Amsterdam. Hij heeft zijn master Computer Science succesvol afgerond en kon snel aan de slag bij het bedrijf waar hij ook stage liep. Momenteel werkt hij als software engineer aan het optimaliseren van de 'Digital Customer Experience'. Het werk is erg interessant, hij krijgt veel verantwoordelijkheid en kan behoorlijk autonoom werken. Hij krijgt, helaas, niet veel inspiratie van zijn omgeving. Is dit nou echt wat hij wil en hoe moet dat dan verder?

Hij woont samen in Amsterdam, zijn partner is zojuist gestopt met de studie Pedagogische Wetenschappen: Forensische Orthopedagogiek en neemt een tussenjaar.

Ontmoet Karin: Sector lead bij een ministerie

Karin is een politiek dier, ambitieus, intelligent en gedreven. Ze maakt binnen het ministerie een bliksemcarrière. In vijf jaar tijd is ze doorgroeid van junior beleidsmedewerkster, via project- en programmamanager naar het hoofd van de sector 'Informatiemanagement en Control'. Ze rapporteert direct aan de Hoofddirectie Personeel en Organisatie.

Ze geeft leiding aan een team van 45 medewerkers. Ze is vastberaden het verschil te gaan maken. Ze weet alleen niet precies welk verschil en hoe ze dat gaat doen. Het roer moet om, dat is zeker.

Ontmoet Susan: Business Analist bij een retailer

Van vakkenvuller tot miljonair, dat zou een mooie omschrijving zijn voor Susan. Alleen is het miljonair worden nog een uitdaging. Susan is een retailer in hart en nieren. Ze werkte in de vakanties bij een grote supermarkt, liep er stage tijdens haar MBO, kwam er in dienst en heeft haar carrière hier voortgezet. Haar drive is om de juiste mooie producten bij de juiste tevreden klanten te krijgen.

Als business analist is ze enorm betrokken bij de waanzinnige mogelijkheden die ze in de huidige tijd ziet ontstaan. Ze ziet enorme kansen om de klantbeleving radicaal te veranderen. Maar, hoe en hoe krijgt ze de organisatie mee?



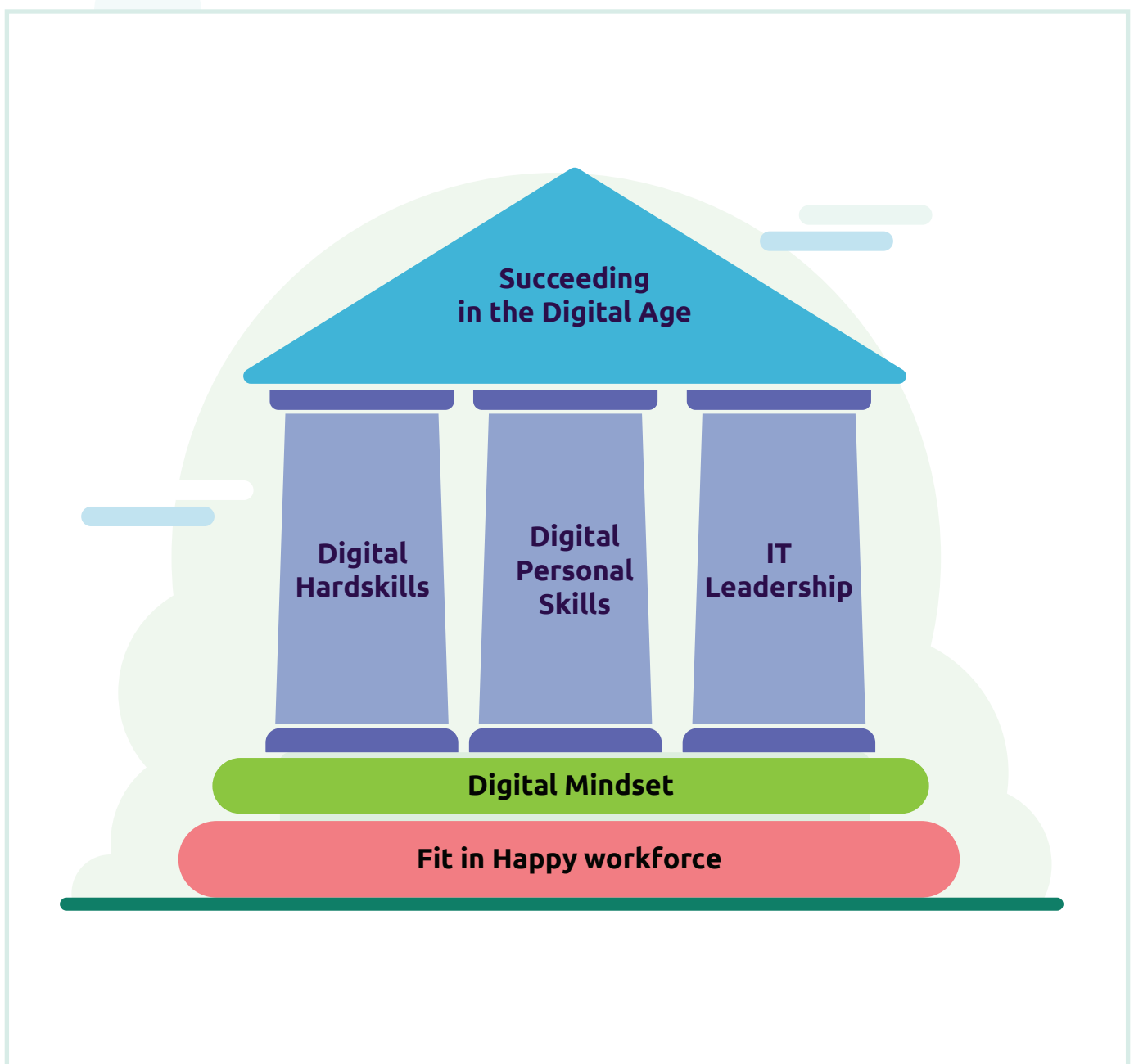
Succesvol worden in Het Digitale Tijdperk

Capgemini Academy helpt talent zich verder te ontwikkelen en succesvol te zijn in het Digitale Tijdperk.

Capgemini Academy biedt training en opleiding om Digital hardskills, Digital Personal skills en IT Leadership skills verder te ontplooiën.

Verder biedt Capgemini Academy diensten om een goede basis te creëren: een fitte workforce met een digitale mindset.

Op deze producten en diensten gaan we in de volgende hoofdstukken dieper in.

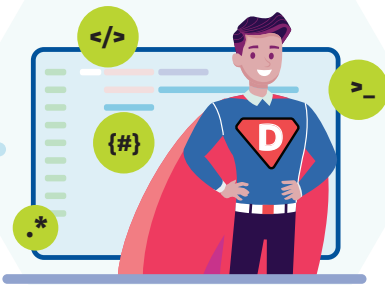


Succeeding in the Digital Age

Om succesvol te zijn in Het Digitale Tijdperk zijn de juiste bouwblokken nodig.

Digital Hard skills

Het vak van IT professional is uitdagend en interessant. Ontwikkelingen en mogelijkheden volgen elkaar in hoog tempo op. Voor IT professionals is het van belang mee te gaan in deze ontwikkelingen en wijze van werken.



Digital Personal Skills

Nieuwe tijden vergen een andere skills set. Een skills set die je helpt om je staande te houden in de turbulentie van vandaag. Digital Personal skills helpen je om het meeste te halen uit de mogelijkheden van vandaag en je voor te bereiden op de mogelijkheden van morgen.

IT Leadership

Nieuwe tijden vergen nieuwe leiderschapsstijlen, ze bieden nieuwe mogelijkheden voor het ontwikkelen en excelleren met teams.



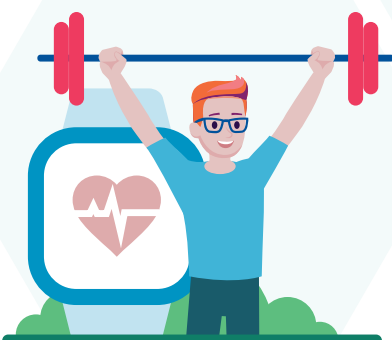
Digital Mindset

Het fundament van een succesvolle carrière in Het Digitale Tijdperk is de Digital Mindset. Open staan voor de nieuwe mogelijkheden en een gezonde interesse in toekomstige ontwikkelingen is cruciaal.

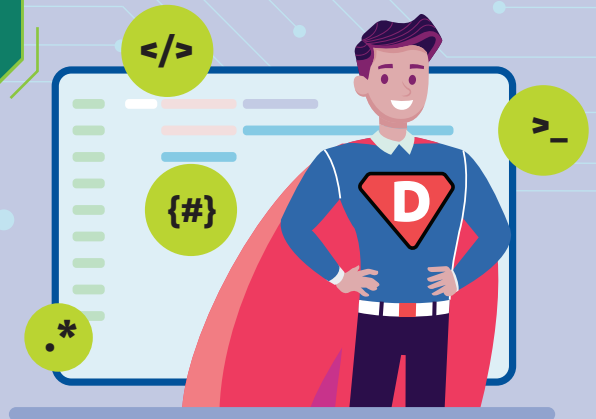


Fit en Happy workforce

Om succesvol te zijn in Het Digitale Tijdperk is het vooral belangrijk om met mensen te werken die fit zijn en het fijn en leuk vinden om de transformatie naar digitaal in te zetten. Energie en drive zijn factoren die deze transformatie en het uiteindelijke resultaat positief beïnvloeden.



Digital Hard skills



De tijd dat een software engineer werkte met door analisten en ontwerpers grondig uitgewerkte technische specificaties is voorbij. In de aanpak van Agile en DevOps veranderen de eisen aan de software tijdens de ontwikkeling. Software engineering is dus meer dan alleen het programmeren.

Bij succesvolle IT professionals (bijvoorbeeld Software Engineers, Cloud Infrastructuur specialisten en Data Architecten) zien we een aantal kenmerken steeds weer terug:

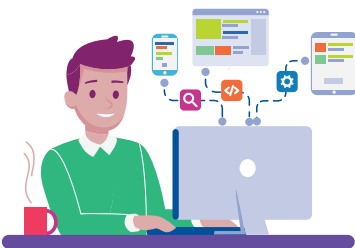
- Ze zijn nieuwsgierig en altijd op zoek naar nieuwe technieken en betere oplossingen.
- Ze leren vooral door te doen.
- Ze hebben aandacht voor details.
- Ze maken gebruik van allerlei online platforms, om kennis te halen maar vooral ook om kennis te delen.
- Het zijn teamspelers die samen met hun team de verantwoordelijkheid nemen.
- Ze kunnen omgaan met veranderingen.

Ontwikkelen als IT professional

Een leerprogramma voor bijvoorbeeld Software Engineers moet aansluiten bij de hiervoor beschreven eigenschappen. Een Software Engineer moet veel zaken in samenhang leren. Alleen een taal als Java leren is niet meer voldoende. Naast één of meer programmeertalen kent een software engineer ook specifieke talen die gebruikt worden om bijvoorbeeld met databases te communiceren of de visualisatie op een website te ontwikkelen.

Capgemini Academy biedt: TechAcademy

De TechAcademy is bij uitstek de plek waar Amir zich verder kan ontwikkelen en inspiratie op kan doen voor zijn verder carrière als succesvol Software Engineer. De TechAcademy maakt gebruik van de vergaande inzichten. Software Engineering Tracks bijvoorbeeld, bestaan voor 50% uit een case study gebruikmakend van de Scrum methodiek. De overige 50% vullen we grotendeels met meer leren in eigen tempo en tijd in het doorgronden van nieuwe theorie en het toepassen daarvan. De flexibiliteit van het concept maakt het makkelijk nieuwe, varianten als Java, .Net, Python, Node.js en puur front-end te leren. Een IT professional moet niet alleen zijn eigen vak tot in detail verstaan, maar ook kennis van aanverwante vakgebieden, zoals Cloud en Cyber Security, zijn cruciaal. Dit geldt ook voor andere rollen, zoals van die Data Architect. Daarnaast biedt de TechAcademy individuele leerpaden met individuele begeleiding. Zo kan Amir zicht ontwikkelen op zijn eigen tempo.



Digital Personal Skills



Als één ding opvalt in de eisen die worden gesteld aan de moderne professional is het de eis ook sociaal bekwaam te zijn. In de regel beginnen professionals als goedgeschoold en vakbekwaam. De praktijk vraagt meer. In organisaties ontstaan steeds nieuwe manieren van werken die hoge eisen stellen aan flexibiliteit, het adaptieve vermogen en de creativiteit van de professional.

Moderne organisaties willen pragmatisch ingestelde, wendbare, zelfbewuste medewerkers die goed kunnen omgaan met de klant; met collega's en met leidinggevenden. Goede persoonlijke vaardigheden zijn hierin daarom van belang:

- Klantgerichtheid: de klant wil ervaren dat hij centraal staat. De klant wil waar voor zijn geld. Dit vergt goed klantcontact en empathie. Meedenken en meebewegen zijn ook in deze relatie belangrijk.
- Samenwerken: samenwerken met vakgenoten en bovenal met andere disciplines en culturen. Ook het samenwerken in tijdelijke groepen waarbinnen snelle wisselingen van rol en persoon plaatsvinden stelt hoge eisen aan je adaptief vermogen.
- Pro-activiteit: weten waar je verantwoordelijkheden liggen, eigenaarschap tonen en initiatief nemen. Organisaties werken nu Top-Down en Bottom-Up.
- Zelfbewustwording: je comfortabel voelen in steeds veranderende omgevingen en samenwerkingsverbanden.

Capgemini Academy biedt: Personal Skills for the Digital Age

Capgemini Academy biedt een rijk portfolio aan trainingen op het gebied van zelfontplooiing, samenwerken met klanten, samenwerking in teams en leiderschap. Voorbeelden zijn 'Omgaan met Verandering', 'Design Thinking', 'Leiderschap in het Digitale Tijdperk', 'Client Centricity', 'Consultancy skills' en 'Professional Scrum Master'.

Deze trainingen bieden Susan de vaardigheden die ze nodig heeft in een digitale wereld. Ze bieden haar inzicht, theorie en technieken om zich blijvend professioneel te gedragen in Het Digitale Tijdperk en het verschil te maken in haar organisatie. Ze helpen haar zich comfortabel te voelen in tijdelijke teams die werken aan kort-cyclische projecten die een oplossing leveren voor specifieke klantvragen.



IT Leadership



Om op een succesvolle, efficiënte en effectieve manier leiding te kunnen geven aan de transformatieprocessen binnen organisaties, worden er steeds hogere eisen gesteld aan leidinggevendenden. Je komt als leidinggevende niet meer weg met oude, op hiërarchie gebaseerde, leiderschapstijlen je zult met iets anders moeten komen.

Leading Yourself

Het ontwikkelen van leiderschap begint met het leiding geven aan jezelf: persoonlijk leiderschap. De eerste stap hierin is bewustwording van jouw eigen persoonlijkheid, gedrag en impact op anderen.

Leading Others

De volgende stap in leiderschap is het leidinggeven aan anderen, met hart en ziel zonder daarbij het gezonde verstand te verliezen. Leiderschap in het digitale tijdperk vergt wendbaarheid, empathie maar ook duidelijkheid en doortastendheid.

Leading ICT & Business

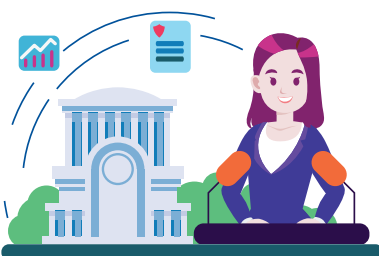
Naast het leiden van jezelf en anderen wordt van hedendaagse leiders ook verwacht dat ze richting geven aan de organisatie. Hier zijn de volgende onderwerpen van belang: genereren van 'new business', innovatie en (co)creatie, design thinking, Lean Start-up, DevOps en Agile leiderschap.

Capgemini Academy biedt: Leadership Development

Karin heeft baat bij Leadership Development. Bijvoorbeeld een programma waarin ze leert hoe ze een visie vorm geeft en de organisatie mee krijgt om die visie te realiseren. Capgemini Academy biedt een interactief en intensief programma. Het vereist echte aanwezigheid, focus en commitment. Op diverse afwisselende, prikkelende en soms ook confronterende manieren wordt ze uitgedaagd om haar eigen bewustwording en ontwikkeling op te pakken en aan te gaan.

Leiderschapsontwikkeling doen we op basis van verschillende thema's, deze diepen we uit met de deelnemers. Denk hier bijvoorbeeld aan inzicht in persoonlijkheidskenmerken (bijvoorbeeld: Insights, MBTI, DISC), kernwaarden en intrinsieke motivatoren.

Verder leveren we Leading SAFe®, Agile Projectmanagement, Scrum Master.



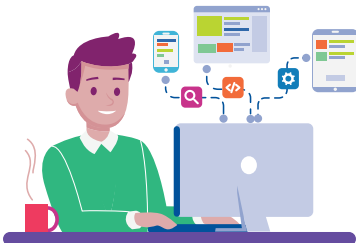
Digital Mindset



Amir, Karin en Susan hebben verschillende wensen, ambities en carrierepaden. Maar een digital mindset is wat hen verbindt. Want wat ze ook doen en welke keuzes ze ook maken: de toename van technologie in hun (werkende) levens is niet te stoppen. Een digital mindset helpt hen technologie te omarmen om succesvol te kunnen zijn. Maar wat is dan die digital mindset en hoe kom je eraan?

Digital mindset staat aan de basis van een bedrijfscultuur waarbinnen digital de way-to-go is. Grappig genoeg gaat die digital mindset niet over technologie alleen, maar juist ook over jezelf. Als jij een digital mindset hebt dan volg je niet alleen je intuïtie bij het nemen van belangrijke beslissingen. Je kiest er dan bijvoorbeeld ook voor om data te gebruiken bij jouw beslissing. Verder ben je altijd op zoek om repetitieve bedrijfsprocessen te automatiseren of op zijn minst daar een idee over te hebben. Maar veel belangrijker is je grondhouding. Staat alles wat je doet in dienst van je klant? Haal je alles uit de kast om je klant echt te begrijpen? Kun je uit de voeten met snel veranderende team samenstellingen? En ben je bereid om te blijven leren?

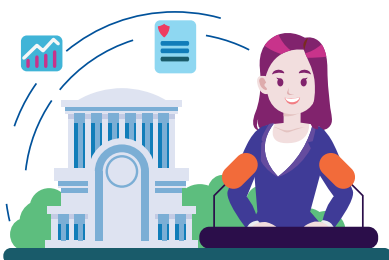
Capgemini Academy biedt: One Day trainingen



Amir, Karin en Susan werken alle drie in een ander vakgebied. De organisaties waarin zij werken, gaan over naar een agile manier van werken. Hierdoor werken ze steeds meer samen in multidisciplinaire teams.

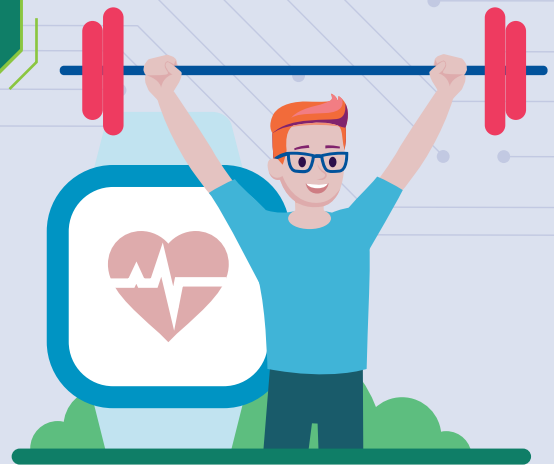


Amir, Karin en Susan ontmoeten elkaar bij een event. Ze merken dat het erg handig is om iets meer te weten over waar de ander zich mee bezig houdt. Het helpt hen om de ander beter te begrijpen, hun werk in perspectief te plaatsen, maar ook hoe nieuwe ontwikkelingen in andere vakgebieden hun werk innovatieve oplossingen kan bieden. Amir googlet wat en vindt bij Capgemini Academy de One Day trainingen.



In één dag krijg je met deze trainingen kennis over een 'hot topic'. Je wordt je bewust van de digitale ontwikkelingen, ontwikkelt daardoor nieuwe inzichten en ontmoet professionals uit andere vakgebieden. Capgemini Academy biedt bijvoorbeeld 'Digital in a Day', Deze hebben we niet op de website of 'Cyber Security in a day'. Verder organiseren we trainingen op maat waarin we teams of afdelingen meenemen in nieuwe ontwikkelingen en wat die voor dat team, afdeling of organisatie kunnen betekenen.

Fit & Happy Workforce



Op het kantoor van een software start-up stond een enorme teddybeer. De werkdruk was hoog; het werkterrein onontgonnen en onbekend. Om te voorkomen dat de ontwikkelaars elkaar te veel van het werk hielden met vragen en discussie hadden ze de volgende regel ingesteld: als je een probleem hebt waar je niet uitkomt vraag het eerst aan de teddybeer voordat je een collega lastig valt. Het klinkt op het eerste gezicht vreemd, maar het werkt. Door interactie te zoeken (zelfs met een teddybeer) kom je tot andere inzichten. Om je probleem met anderen te delen moet je er met andere ogen naar kijken. Hierdoor kom je vaak tot een oplossing. Dat is de rol die de coaches van Capgemini Academy kunnen vervullen.

Het duo Jurk! schreef het in 2010 al: "Als je weet wat je wilt, en je kan wat je denkt, en je doet wat je moet; Dan komt het allemaal wel goed.". Onze coaches zijn getraind om de juiste vragen te stellen en je zo aan het denken te zetten, over wat je wilt, wat je kan en wat je moet.

Capgemini Academy biedt: EPIC



Employability: Onze coaches zorgen ervoor dat medewerkers weten wat ze willen en wat ze kunnen zodat ze dat doen wat goed is voor henzelf en daarmee het bedrijf. Capgemini Academy heeft een team van gecertificeerde coaches. Deze kunnen het talent in jouw team of organisatie optimaal ondersteunen om succesvol te zijn in Het Digitale Tijdperk. Dit kan op individueel-, op groeps- of op organisatieniveau.



Physical fitness: Een gezonde geest in een gezond lichaam. EPIC biedt naast coaching ook diensten om fysiek fit te worden en te blijven, denk bijvoorbeeld aan mindfulness, massages, yoga en running clinics. Afgestemd op de eigen interesses en behoeftes.



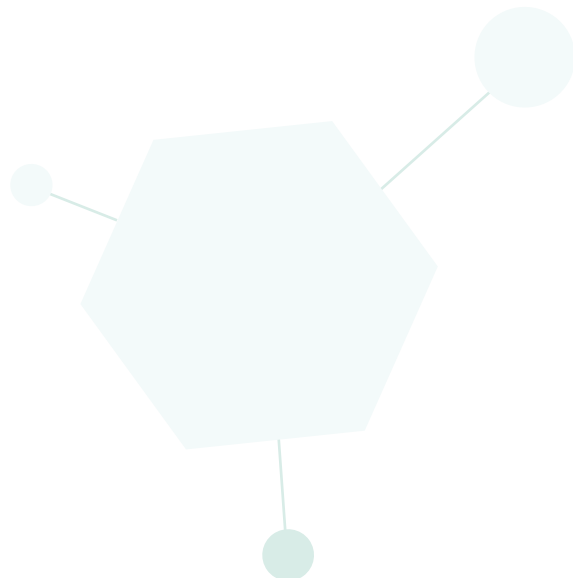
Inspiration: Wat is er mooier dan geïnspireerd zijn? Als je in de flow bent en 1 plus 1 veel meer dan 3 is, dan is je performance en arbeidsvreugde optimaal. EPIC biedt inspiratiesessies waarin je elkaar vindt, aanvult en uitdaagt om datgene te vinden waarvan niemand had gedacht dat het er was en hoe mooi het kon zijn.



Center: Onze dienstverlening bieden we individueel, op locatie of op afstand aan. Je bent welkom om bij ons aan jouw doelen te werken, we kunnen ook voor jouw organisatie een compleet center opbouwen.



Amir volgt de training 'Digital in a day'. In de pauze praat hij met één van de coaches over EPIC. Hij denkt aan zijn vriendin, die het even niet weet na het stoppen van haar studie. Zou een coach wat voor haar zijn? Hij belt haar tijdens de pauze op: "Als je weet wat je wilt, dan komt het allemaal wel goed!".



Succeeding in the Digital Age: een stappenplan



In dit boekje hebben we drie professionals besproken: Amir, de Software Engineer; Karin, de sectorlead en Susan, de Business Analyst. Allemaal talenten. Om jouw organisatie succesvol te houden moeten teams, afdelingen en business units zich blijven ontwikkelen. Ontwikkelen vanuit een startpunt en ambitie zorgt voor richting. Het helpt je in het leggen van de belangrijke accenten in de ontwikkeling van talenten en teams. Een goed plan bestaat uit drie stappen:

Stap 1: Weet wat je wilt

Om talent goed te ontwikkelen is het van belang om te weten welke doelgroepen je in jouw organisatie hebt en wat je met deze doelgroepen wilt. Goede ideeën komen als mensen met energie, vertrouwen en inspiratie aan de slag gaan. Met deze ideeën en de juiste mix van kwaliteiten kunnen we een visie bepalen.

Capgemini Academy biedt:

- Diverse workshops om ideeën om te vormen naar een heldere visie en strategie op het gebied van leren en ontwikkelen in Het Digitale Tijdperk.
- Digital Mastery Assessment

Stap 2: Weet wat je kan

Als je de visie en doel in kaart hebt, weet je ook welke welke kennis en vaardigheden nodig zijn om de volgende stap te bepalen. Dit leg je vast in competenties en profielen. Hiermee maak je de juiste mapping van (benodigde) rollen in je team. In hoeverre beschikt het talent in jouw organisatie al over die kennis en vaardigheden (competenties) die nodig zijn om de rollen te vervullen?

Capgemini Academy biedt:

- Beschrijven van profielen (o.a. met het European e-Competence Framework).
- Scans; waar sta je: Digital Skills scan; Competentie radar; Wendbaarheidsscan
- Leerbehoefte analyse

Stap 3: Doe wat je moet

Op basis van de visie en de huidige stand van zaken maak je een plan over de te volgen reis. Een learning roadmap bestaat uit verschillende fasen en onderdelen. Afhankelijk van de behoefte van de organisatie en teams bepalen we met jou welke interventies we in welke fase inzetten. De reis bestaat uit een mix van (digitale) leervormen, zoals online modules, trainingen en intervisie. Samen bedenken we wat je wilt, wat kan en wat past.

Capgemini Academy biedt:

- Onderwijskundig advies & begeleiding
- Ontwerp en ontwikkeling van leerplannen, digitale leeroplossingen en blended leertrajecten.
- Digital Learning Hub

Over Academy

De professionals van Capgemini Academy bieden IT'ers wat ze nodig hebben. Onze mensen hebben een scherp oog voor drijfveren, aandacht voor talent en besef van specifieke omstandigheden. Ze bewegen tot beweging. Programma's die hun oorsprong vinden in het dagelijks werk van onze zowel didactisch als inhoudelijk onderlegde trainers wakkeren het vuur aan. Praktijkverhalen die vertellen hoe je problemen met IT en de mensen eromheen nou écht oplost doen de rest.

Een instituut als het onze helpt mensen en organisaties iedere dag weer het beste uit zichzelf en elkaar te halen. Bereidt hen voor op het zelfbewust aangaan van de uitdagingen van morgen. Stimuleert leer- en nieuwsgierigheid. Opdat IT'ers en hun werkgever beter, langer en intensiever met elkaar vooruit kunnen. Tot wederzijds genoegen.

Capgemini Academy. We transform IT professionals

academy.capgemini.nl